

11. marts 2013

Foreningernes notat om, hvordan bredde, kvalitet og tilgængelighed opretholdes for dansk litteratur

Dette notat opsummerer, hvordan Boghandlerforeningen, Danske skønlitterære Forfattere, Dansk Forfatterforening samt Forlæggerforeningen i fællesskab ser på en af de hovedudfordringer, dansk litteratur står overfor lige nu. I forlængelse heraf fremlægger vi vores overvejelser om, hvordan bogbranchen - i samarbejde med kulturpolitikere - kan bidrage til at opretholde bredde, kvalitet og tilgængelighed for dansk litteratur.

Hovedpointer:

- Som repræsentanter for skabelse, produktion og udbredelse af dansksproget litteratur ser vi en række faresignaler i forhold til at opretholde bredden i det udbud af litteratur, som i de kommende år vil blive tilbudt de danske læsere.
- Et mindre alsidigt litteraturudbud vil udgøre et alvorligt kulturpolitisk problem, da det er vigtigt, at den danske befolkning kan stifte bekendtskab med og læse en mangfoldighed af bøger. Ikke alene er det berigende for kulturen; det er også nødvendigt for demokratiet, at mange forskellige tanker spredes og diskuteres. Dertil kommer, at litteraturen har betydning for udviklingen af det danske sprog.
- Litteraturen har det bedst, hvis alle led i den litterære værdikæde - fra forfatter, via forlag, boghandel og bibliotek og til læser - har fornuftige funktionsbetingelser. Men fortsætter den igangværende udvikling, vil der om få år ikke længere findes fysiske boghandlere i mindre og mellemstore danske byer. Sker det, vil en afgørende kanal for introduktionen af ny litteratur på dansk svækkes.
- Internationale erfaringer peger på, at man ved brug af enkle litteraturpolitiske virkemidler, der midlertidigt ligestiller salgskanalerne og understøtter udbudsbredden, kan medvirke til at opretholde et landsdækkende boghandlernet og dermed sikre bedre eksponering og salg af et bredt sortiment af bøger. Og det uden at forøge de gennemsnitlige bogpriser.
- Kulturministeren tilkendegav på samrådet den 31. januar 2013, at det for regeringen er en hovedopgave at sikre mangfoldighed, kvalitet og tilgængelighed af dansk litteratur. Vi mener, at de foreliggende undersøgelser og analyser af en række forskellige landes bogmarkeder taler for, at det mest effektive instrument til at opnå de litteraturpolitiske mål og skabe mere bæredygtige langsigtede rammebetingelser for dansk litteratur er en boglov, som på en række områder undtager litteraturen fra den almindelige konkurrenceretlige regulering.

Vi vil nedenfor give en status på den danske bogs situation, kort beskrive, hvordan bogmarkedet fungerer, samt de tendenser, branchen oplever, omtale væsentlige internationale erfaringer og afslutningsvis komme med vores bud på et nyt samarbejde om dansk litteratur.

Yderligere dokumentation og udfoldelse af vore argumenter kan ses i bilagene til notatet.

1. Status på den danske bogs situation

Hovedtendenser for det danske bogmarked:

1. Bogsalget falder

Omsætningen på det danske bogmarked har været faldende siden 2006. Omsætningen var i 2011 inflationskorrigeret 14 % lavere end i 2001 (se bilag A). Danske forlags salg af antal eksemplarer er tilsvarende faldet fra 2008 (bortset fra en lille stigning i 2010). I de tre første kvartaler af 2012 faldt salget i antal eksemplarer med 6,9 % og i 2011 med 6,4 %.¹

2. Der er ikke kommet flere bogkøbere

Der er ikke væsentlig forskel på antallet af bogkøbere lige efter årtusindeskiftet og i de senere år, der ligger omkring 58 procent. De regelmæssige markedsundersøgelser viser, at der i de senere år er gået længere tid mellem forbrugernes bogkøb, end det var tilfældet i perioden 2005-08 (se Bilag G).

3. Antallet af nye danske bogudgivelser falder

De seneste tal fra Dansk Bogfortegnelse, som netop er offentliggjort, viser, at der i 2012 har været et fald i antallet af nye danske bogudgivelser (første udgaver, dansk som originalsprog) på 11 %. Faldet dækker over en tilbagegang på 8 % for skønlitteratur, 3 % for børne- og ungdomsbøger og 12 % for faglitteratur (se Bilag B).

4. Danskerne bruger færre penge på bøger

Målt i kroner er forbruget af bøger pr. husstand faldet fra 2001 til 2010. Forbrugsundersøgelsen fra Danmarks Statistik viser et fald fra 1.232 kr. til 1.109 kr. pr. år i faste priser. Samlet et fald på ca. 9 %. (Se Bilag C).

5. Læsertallene stiger ikke

Kulturvaneundersøgelsen fra 2012 viser flere tendenser i befolkningens læsevaner. En tendens er, at antallet af danskere over 15 år, som *aldrig* læser bøger, er steget fra 10 % til 18 % fra 2004 til 2012. Undersøgelsen "Danskernes Bogkøb" viser for samme periode, at den ikke læsende del af befolkningen har ligget nogenlunde stabilt på 19 %. Så det kan ikke konkluderes, at flere læser bøger (se Bilag D).

6. Bestsellerne er blevet billigere. Ingen viden om udviklingen af de gennemsnitlige bogpriser

Bestsellerne er blevet billigere. Det viser Bogprisindekset fra Danmarks Statistik, som siden 2003 er baseret på indberetninger af de bedst sælgende titler. Men hvordan prisudviklingen er på det samlede bogmarked (gennemsnitspriser), har vi ikke et ajourført, pålideligt billede af.

7. Stadig flere boghandlere lukker – og antallet accelererer

Antallet af boghandlere, der lukker, er stigende. I 2012 lukkede 18 fysiske boghandlere. Fra 2000 til 2012 er antallet af fysiske boghandlere faldet fra 423 til 338, dvs. med netto 85 butikker (Se Bilag F).

¹ Bogbarometret <http://danskeforlag.dk/index.php?id=448>

I november 2000 havde 65 % af bogkøberne foretaget deres sidste bogkøb i en boghandel, medens den andel i august 2012 var faldet til 45 % (Se Bilag H).

8. **Bestsellers andel af bogsalg stiger**

De bedst sælgende bøger udgør en stigende del af boghandlernes salg. Hos de landsdækkende kæder Arnold Busck og Bog & idé er f.eks. den bedst sælgende bogs andel af salget i november og december vokset til det tredobbelte fra 2009 til 2012 (opgjort i styk). I julehandlen sidste år hørte godt en af hver tiende solgte bog til Top10, og Top10's andel var vokset med omkring 50 procent fra 2009 til 2012. (Bilag I)

2. Hvordan virker bogmarkedet, og hvilke tendenser oplever branchens aktører

Den litterære værdikæde består af forfattere – forlag – forhandlere – biblioteker – læsere.

De fysiske boghandlere er den forhandlergruppe, hvor flest forbrugere køber deres bøger. I 2012 var boghandlernes markedsandel ca. 45 %. Supermarkedernes markedsandel var ca. 17 %, og internettet havde en markedsandel på ca. 22 %.²

Bestsellere – mellembøgerne og de smalle bøger

Det er et grundvilkår for udgivere af dansk litteratur, at vi opererer i et ganske lille sprogeområde, og det gør i sig selv, at langt den største del af de dansksprogede udgivelser udkommer i små oplagstal. Oplagstallet sættes efter det forventede salg, men det er for mange titlers vedkommende svært at vurdere, hvordan salget udvikler sig. Når man i branchen taler om bestsellere, er det derfor langt fra altid sikkert, at bogen allerede fra udgivelsen har været defineret som en bestseller.

I grove træk opdeles markedet i såkaldte bestsellere, mellembøger og de smalle bøger. Der findes ikke gængse definitioner på begreberne, og statistikken for salg pr. titel er meget dårligt belyst, men en bestseller defineres typisk som en bog, som sælger mindst 6.000 eksemplarer. Et groft skøn anslår, at der udkommer 100-150 bøger om året, som opnår et salg af denne størrelse. Et gennemsnitligt oplagstal for bøger i mellemlaget er ca. 600-1.200. Hvis bogen udkommer i flere oplag, vil den groft skønnet sælge mellem 2.000-3.000 eksemplarer. Det skønnes, at ca. ¼ af forlagenes udgivelser på området for skøn- fag- og børnelitteratur kan karakteriseres som mellembøger. Oplaget for smalle bøger er op til 500 eksemplarer. En smal bog sælger typisk omkring 100-1.000 eksemplarer.

I forfatter-, forlags- og boghandlerleddet oplever vi, at vilkårene for udgivelse og synliggørelse af mellembøgerne er blevet vanskeligere. Som aktører i en kulturbranche mener vi, at det er vores opgave at gøre politikerne opmærksomme på, at der er forhold i det liberaliserede marked, som forringer mulighederne for at opnå de litteraturpolitiske målsætninger om bredde, kvalitet og tilgængelighed.

Gynger og karruseller-økonomi

Forlags- og boghandlerbranchen er en "gynger og karruseller"-økonomi med udbredt brug af krydssubsidiering, hvor en del af overskuddet fra de bedst sælgende bøger anvendes til at finansiere andre titler. I forlagsleddet betyder det, at en del af overskuddet fra bestsellere bruges til at investere i udgivelsen af ikke-etablerede forfatterskaber og bøger af høj litterær

² Danskernes Bogkøb, Boghandlerforeningen og Forlæggerforeningen

kvalitet med begrænset læserskare. I boghandlerledet betyder det, at indtjeningen på bestsellere gør det muligt at indkøbe og eksponere et bredere udvalg af bøger, som der ikke er et sikkert salg af og indtjening på. Denne ”gynger og karruseller”-økonomi bliver udfordret i et friprissystem, hvor bestsellerne er i massiv priskonkurrence og af nogle forhandlere bruges som slagvare for at få kunder i butikken til køb af andre varegrupper.

Tendenser i boghandlerledet

Boghandlerne er vigtige for de litteraturpolitiske mål, fordi de gør den brede litteratur tilgængelig for læserne. Boghandlerne er et vigtigt udstillingsvindue for hele den kategori af forfattere, som tilhører mellemlitteraturen, og hvis bøger ikke sælges i supermarkederne. En boghandler har gennemsnitligt 4.000-10.000 titler på hylderne, og boghandlerne sælger samlet omkring 85.000 forskellige titler på et år.³

Boghandlerne møder læserne og præsenterer dem for anden litteratur end den, som læseren allerede kender. En amerikansk undersøgelse viser, at boghandlerne er den forhandlergruppe, som i højest grad har mulighed for at påvirke forbrugernes valg.⁴ Boghandlerne er dermed med til at sikre, at mange slags litteratur og tanker når ud til læserne.

”Uden den tid, som boghandlerne har givet mig og andre forfattere i omtale og anbefaling, og som nødvendigvis må til for at delagtiggøre en boglæsende, måske usikker og søgende kunde i et nyt forfatterskab, så vil det være svært at se, hvorledes danske forfattere, der måske ikke fra ’day-one’ viser deres fulde potentiale, skal kunne entre det samlede bogmarked.”

Jussi Adler Olsen, dansk forfatter

Boghandlerne har også betydning ved at synliggøre litteraturen i gadebilledet. Brancheerfaringer viser, at når en boghandler lukker, tabes samtidig omsætning, som ikke bliver fanget af andre forhandlere.

Der er stor prisfølsomhed på bestsellerne, så boghandlerne oplever, at priskonkurrencen på bestsellerne gør det umuligt/vanskeligt at få indtjening på bestsellerne, som sælges billigt i supermarkederne og på internettet. Det har bl.a. vist sig i en acceleration i antallet af boghandlerlukninger, og uden et indgreb vil den udvikling sandsynligvis fortsætte.

Direktør for Arnold Busck, Helle Busck Fensvig, har i en kronik i Berlingske den 27. januar 2013 beskrevet situationen således:

³ Udtræk fra BookScan.dk, 2010

⁴ En amerikansk undersøgelse (Codex-Group) af bogsalg i oktober 2011 og februar 2012 beskriver betydningen af den fysiske boghandlers rolle som udstillingsvindue for nyere og ukendt litteratur. Ifølge oktoberundersøgelsen sagde 24 pct. af dem, som havde købt en bog på nettet, at de havde været forbi en fysisk boghandel først. Undersøgelsen i 2012 viser, at impulssalget er større i boghandelen end i Kindlestore, og at påvirkningsmuligheden til ny litteratur er bedre i den fysiske boghandel. 61 pct. af dem, som sidst besøgte en fysisk boghandel, havde ikke på forhånd bestemt sig for, hvilken bog de var på jagt efter, mens det blandt Kindleejere var 62 pct., som på forhånd havde bestemt sig for valg af bog, før de handlede på nettet. Høringsnotat om lov om omsetning av bøger, Det Kongelige Kulturdepartement, side 6).

“At bestsellers andel af totalsalget er voksende, er naturligvis skidt for diversiteten. Bredden i udbuddet af bøger hos boghandlerne er under pres, og vi ser en tendens, der vil fortsætte, hvis der ikke sker noget. Det er samtidig skidt for boghandlerne, at bestsellerne sælges med forsvindende lille fortjeneste, da der ikke levnes plads til at have de mere usikre titler liggende på lager, hvorved boghandlerne bliver mere og mere præget af salg af de mest sikre titler.”

Fremtidssceneriet for boghandlernes indtjeningsmuligheder er samtidig påvirket af, at store globale aktører som Amazon og Google har deres blik rettet mod de nordiske markeder. Det er mastodonter, der med en stor pengetank i ryggen vil kunne prisdumpe på et liberaliseret marked som det danske og dermed gøre det meget vanskeligt at opretholde et bredt forhandlernet for litteraturen.

Aktuelt har vi eksemplet med internetboghandlere, som etablerer sig i Luxembourg og dermed udnytter den lave moms på e-bøger til at prisdumpe e-bøger. Spekulation i momsreglerne kan i forhold til prisdumping imødegås i lande med faste priser, da netboghandlerne, uanset hvor de er etableret, skal benytte sig af den faste pris, som er forbrugerprisen inkl. moms.

En direkte og allerede synlig konsekvens af boghandlernes økonomi er dårligere boghandlere med et mindre sortiment og ikke altid veluddannet personale. Boghandlerne satser på papirvarer o.l. for at kompensere for den manglende indtjening. Det er den udvikling, vi ønsker at vende ved at sikre, at bøger igen bliver en mere økonomisk attraktiv vare at forhandle.

Tendenser i forlags- og forfatterleddet

Markedets stigende fokus på bestsellere har haft en negativ effekt på oplagstallene for mellembøgerne, som falder. I et sprogområde med i forvejen små oplagstal betyder det, at der på forlagene er en tendens til at udgive færre titler, og bl.a. Gyldendal, L&R og Politikens Forlag har varslet, at de vil skære i antallet af udgivne titler. L&R oplyser f.eks., at forlaget udgiver 40-50 færre titler i 2013 end i 2012. Et mindre forlag som Per Kofod, der udgiver dansk og oversat skønlitteratur og debatliteratur, oplyser, at hvor man for fem år siden udgav knap 20 nye titler årligt med et gennemsnitsoplag på 2.000 stk., udgives i dag kun 10 titler om året med oplag på 1.000 stk. i gennemsnit.

Det betyder i sidste ende, at det bliver sværere for debutanter og yngre forfatterskaber at få deres værker antaget. Selv etablerede og anerkendte forfattere kan stå uden forlag. Vi ser med bekymring på denne udvikling, fordi forfattere typisk har en række mindre sælgende udgivelser bag sig, før de bliver etableret som forfattere i læsernes bevidsthed. Således sker den litterære udvikling i høj grad ved udgivelse af bøger, der ikke har høje læsertal. Men disse bøger bringer forfatteren videre i sin udvikling, og de kan også have afgørende betydning for andre forfattere og dermed for mange af de værker, læserne møder gennem andre forfatterskaber.

Opsummering

Alt i alt oplever vi, at de litteraturpolitiske mål om bredde, kvalitet og tilgængelighed er under pres og vil få stadig sværere betingelser fremover.

- Det frie prissystem, som er blevet indført gradvist over det sidste årti, understøtter en fokus på bestsellere og mindre fokus på anden litteratur. Det giver sig udtryk i alle led af den litterære værdikæde, og det reelle bogsalg koncentrerer sig samtidig om stadig færre udgivelser.
- Boghandlernes indtjening på bestsellere er blevet så presset, at boghandlernes muligheder for at indkøbe og eksponere de mange almindelige danske bogudgivelser er blevet begrænset betydeligt.
- Faldet i antallet af fysiske boghandlere kommer i særlig grad til at ramme de forfattere, hvis bøger ikke er på bestsellerlisterne, og for hvem den fysiske boghandel ofte er deres væsentligste eksponering.
- Det betyder, at forlagene udgiver bøgerne i mindre oplag og af økonomiske grunde afstår fra at udgive titler, de finder udgivelsesværdige.

3. Internationale erfaringer

Der er i Europa enighed om de litteraturpolitiske mål om kvalitet, bredde og tilgængelighed, og det er derfor relevant at se på de erfaringer og værktøjer, man benytter sig af i andre europæiske lande (flere detaljer findes i Bilagene J, K, L og M).

I Danmark har vi fuld moms på bøger, og litteraturen bidrager med momsindtægter på ca. 800 mio. kr. pr. år.⁵

I litteraturpolitisk sammenhæng adskiller Danmark sig sammen med Bulgarien fra resten af EU, da de er eneste EU-lande, der ikke i litteraturpolitikken anvender reduceret moms på bøger, begrænser priskonkurrencen på nye bøger eller en kombination heraf. 25 EU-lande har reduceret moms eller nul-moms på bøger, medens 11 har faste bogpriser i en eller anden form. Lige uden for EU har Norge såvel nul-moms som faste bogpriser, og Schweiz har reduceret moms.

Boglove med faste priser, som indirekte understøtter litteraturen ved på en række områder at undtage litteraturen fra den konkurrenceretlige regulering, er mulige i forhold til EU-reglerne, fordi kulturpolitik er et nationalt anliggende, og litteraturpolitiske hensyn derfor kan veje tungere end konkurrenceretlige hensyn.⁶

Hovedhjørnестenen i de europæiske boglove er ved hjælp af faste priser på nye udgivelser at understøtte en økonomi i den litterære værdikæde, som muliggør et vidtforgrenet velassorteret boghandlernet, som er med til sikre, at også mellemlitteraturen synliggøres og når læserne. Boglovene indeholder derudover typisk bestemmelser, hvor branchen qua forskellige tiltag forpligter sig til at medvirke til, at boghandlerne kan præsentere et bredt

⁵ Kulturministerens svar på spørgsmål nr. 108 til Folketingets Kulturudvalg -Skrivelse af 18. marts 2008

⁶ "Europa-Parlamentet der er af den opfattelse, at faste bogpriser, som findes i en række medlemsstater, sikrer eksistensen for en række uafhængige forlag, bidrager til at bevare og fremme en mangfoldig litterær produktion, ytringsfriheden, uafhængigheden af forskning, videnskab og lære samt - i fælles sprogområder på tværs af grænserne - bidrager til at fremme den europæiske tanke og uden direkte eller indirekte statsstøtte at sikre et tæt net af boghandlere, hvilket for læserne resulterer i et righoldigt, kvalitativt højt og let tilgængeligt tilbud af bøger".

B5-0329/1999 Europa-Parlamentets beslutning om faste bogpriser

<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+MOTION+B5-1999-0329+0+DOC+XML+V0//DA>

udvalg af litteratur, og der kan være bestemmelser, som på andre områder undtager litteraturen fra konkurrencelovgivningen f.eks. på området for kontrakter mellem forlag og forfattere.

I dag er der boglove med faste priser i Tyskland, Holland, Østrig, Frankrig, Spanien, Portugal, Grækenland og Italien. I Norge, Slovenien og Ungarn er der faste priser ved aftale. Norge er ved at overgå til en regulering ved lov.

En omfattende komparativ analyse af effekterne af forskellige litteraturpolitiske virkemidler i 15 europæiske lande fra 2012⁷ konkluderer bl.a.:

1. Sammenlignende analyser af Tyskland, Østrig, Storbritannien og enkeltstudier af udviklingen i Frankrig og Storbritannien giver entydigt belæg for at sige, at boglove har positive kulturpolitiske virkninger, som friprissystemerne ikke opnår i samme grad.
2. I lande med boglove holdes kvaliteten og mangfoldigheden i udgivelserne oppe, og antallet af salgs- og distributionsenheder er større end i friprislande.
3. Valg af fastprissystem fører til lavere priser på udvalgte bøger. Målt i gennemsnit er det ikke muligt at sige, at valg af friprissystem fører til lavere priser end fastprissystemer.
4. Valg af prissystem har betydning for, hvilke bøger der sælges og læses: Valg af friprissystem fører til øget bestsellersalg, mens faste priser fører til salg af et bredere udvalg af bøger.

Faste priser betyder i øvrigt langt fra, at al konkurrence sættes ud af kraft. Omkring 85 % af alt, hvad der er på markedet, vil ikke være underlagt faste priser⁸. Dertil kommer, at forlagene konkurrerer med hinanden og desuden også om forbrugernes tid og penge og her særligt i konkurrence med andre kulturprodukter, når de sætter prisen. Den enkelte udgivelse fra et forlag vil konkurrere med andre forlags udgivelser og andre kulturprodukter, og konkurrencen mellem forlagene vil være med til at holde priserne nede.

4. Et nyt samarbejde om dansk litteratur

Debatten om udviklingen på det danske bogmarked er blevet rejst og næret af en række af bogbranchens aktører, som hver fra deres udkigspost har været optaget af – og mange bekymrede over – den igangværende udvikling. Vi oplever tendenser blandt både forfattere, forlag og boghandlere, som peger i samme retning; det liberaliserede bogmarked fører til fokus på bestsellers, og alt det, der ikke er bestsellers, får sværere vilkår. Det truer de litteraturpolitiske mål om bredde, kvalitet og tilgængelighed.

⁷ Analysen er udarbejdet af en række professorer fra Oslo Universitet (Helge Rønning, Tore Slaatta et al: *Til bokas pris. Utredning av litteraturpolitiske virkemidler i Europa. Overleveret til Kulturdepartementet og Kunnskapsdepartementet, 15. februar 2012*). Kan downloades herfra: http://www.regjeringen.no/upload/KUD/Kulturvern/avdelingen/Rapporter_Utredninger/Utredning_av_litteraturpolitiske_virkemidler_i_Europa_2012-2.pdf. Side 67ff og side 3 ff

⁸ Det Kongelige Kulturdepartement: *Høring: Lov om omsetning av bøker (boklov)*, s. 5, http://www.regjeringen.no/pages/38216060/Hoeringsnotat_boklov_01022013.pdf

Vi mener, at de foreliggende undersøgelser og analyser af en række forskellige landes bogmarkeder taler for, at det mest effektive instrument til at opnå de litteraturpolitiske mål er en boglov, som på en række områder undtager litteraturen fra den almindelige konkurrenceretlige regulering. En boglov skal sikre, at de for branchens økonomi så vigtige nye udgivelser i en begrænset periode gives en fast pris, og særlige bestemmelser skal derudover være med til at sørge for, at branchen via fx sortimentsforpligtelser og abonnementsmodeller også bidrager til at opnå de litteraturpolitiske mål.

Alt tyder på, at man derved vil kunne skabe nogle rammebetingelser for udviklingen af dansk litteratur, som i højere grad er i litteraturens og læsernes interesse, end det system, vi har i dag. Dermed vil opnås:

1. Bedre betingelser for udgivelse af et bredt udbud af dansksproget litteratur.
2. At et mere varieret og mangfoldigt litteraturudbud finder vej til læserne.
3. Forøgede chancer for, at danskerne har en boghandel i acceptabel nærhed.
4. En rigere og mere mangfoldig litteraturarv for et lille sprogområde som det danske.

Vi foreslår, at en boglov kombineres med andre initiativer, som synliggør bogen og sætter fokus på læsning.

Vi står til rådighed for et udredningsarbejde og samarbejde og er med kendskab til det danske bogmarked og med inspiration i de internationale rapporter klar med forslag til, hvordan en boglov kan blive en kulturpolitisk gevinst.

Kontaktpersoner:

Boghandlerforeningen: Olaf Winsløw, olaf@bogpost.dk tlf. 20 22 08 34

Danske skønlitterære Forfattere: Inge Lise Hornemann formand@skoenlit.dk, tlf. 61 28 43 16

Dansk Forfatterforening: Jo Hermann, formand@danskforfatterforening.dk, tlf. 28 55 38 95

Forlæggerforeningen: Christine Bødtcher-Hansen cbh@danskeforlag.dk, tlf. 20 74 05 92

BILAG:

- A. Salget af bøger fra danske forlag 2001-2011
- B. Antallet af nye danske bogudgivelser 2001-2012
- C. Husstandenes køb af bøger 2001-2010
- D. Læsning af dansk hhv. engelsksprogede bøger 2003-2012
- E. Udviklingen i bogprisindekset 2001-2012
- F. Udviklingen i antallet af boghandlere
- G. Private forbrugeres køb af bøger 2001-2011
- H. Salgskanaler for det private bogkøb
- I. Boghandlernes salg af bestsellers
- J. Det relative bogprisindeks i europæisk belysning
- K. Forslaget om en boglov i Norge
- L. Faste og frie priser i Europa
- M. Momssatser i Europa